

Tengo una idea

Comparto un reto

Seleccionar idioma

Con la tecnología de [Google Traductor](#)

idea &gt; It &amp; Telecom &gt; Conectando Ideas



## Conectando ideas

Jivago Madrid, Spain - Brain-fu: 1291  
28 Diciembre 2010

152

83

13484

Nombre: YoinIT

Logo: Ayúdanos a elegir logotipo, danos tu opinión.



Slogan: Conectando ideas

Descripción general del proyecto:

Desarrollar un recurso social en red que permita compartir cualquier contenido en tiempo real.

Los usuarios poden publicar en tiempo real valoraciones, informaciones adicionales, enlaces objetos vinculados sin registrarse para usarlo, empleando para ello las autenticaciones de cualquier red social. Pudiendo elegir a qué redes sociales envía la información que comparte o comenta.

Cualquier comentario en esas redes será incorporado automáticamente al sistema, mostrándose unificados sea cual sea su procedencia y sea cual sea el lugar donde se lean.

Las aportaciones de cada usuario, sean comentario, opinión, crítica, debate, etc. quedarán vinculadas al objeto concreto, ya sea video, noticias o cualquier otra publicación, de forma que aun siendo expuestas o creadas en diferentes redes sociales, se mostrarán siempre en la misma vista.

Los comentarios efectuados en cualquier red social no aparecerán sólo; arrastrarán el hilo completo de la conversación, uniendo todo lo comentado en el mismo.

Sólo habrá moderación de contenidos a posteriori, basándose en las valoraciones que podrá realizar tanto el medio, el autor u otros participantes en la crítica/valoración de la información.

Los autores podrán interactuar en tiempo real con los lectores que valoren, critiquen o compartan la información que se ha publicado, ayudándoles esta experiencia a mejorar sus contenidos y enfocar la información en función de su impacto social.

Los comentarios de los autores tienen el mismo tratamiento que el de los usuarios, "viajando" con el artículo a cada red social al que se incorpore un comentario.

Los medios que inserten este recurso podrán añadir otras informaciones complementarias que clasifiquen el objeto expuesto, como hoy se hace con las metaetiquetas.

El gestor de valoración social será fácilmente insertable en cualquier medio, sitio o dominio mediante un sencillo código.

Este recurso podrá ser utilizado en tiempo real en cualquier evento en el que se comparta conocimiento y se precise de participación social, con la única exigencia de contar con acceso a la red y un punto de acceso al recurso, dominio o subdominio, con una página en html.

La compartición de conocimientos y valoraciones sociales alrededor de cualquier tema se puede usar en eventos físicos que

Los datos aportados por los usuarios servirán de referente para valorar la información que se comenta, permitiendo la clasificación y calificación del objeto que se comenta, de forma que se pueda verificar la estimación social y su impacto en las redes sociales mediante datos estadísticos objetivos.

Así como los medios en papel cuentan con mediciones del tipo OJD, los medios en internet y los eventos con recursos de red podrán disponer de datos de valoración social, que servirán para obtener feedback de los lectores o asistentes, permitiendo tomar decisiones posteriores en todos los ámbitos de la actividad relacionada.

#### English Version

Name: YoinIT

Logo: Help us to choose logo. Give us your opinión.



Slogan: Connecting Ideas

Project overview:

To develop a social networking resource for sharing content in real time.

Users can publish real-time reviews, additional information, links, linked articles and so on, without the need to register each time. If they are registered already in any social network, this information is used as authentication. Then they can send their sharing information to any social network of their choice.

Any comment posted in these social networks will be automatically added to the system, being shown in one place, no matter their precedence or place from where they are read.

Contributions of each user, whether comments, opinions, criticism, debate, etc. will be linked to the actual subject, should it be on video, news or any other publication, so that even if exposed or created in different social networks, they will be shown always in just one place.

Because of reviews being on real-time, their moderation will be made afterwards only, based on media, author or other users assessments / valuation of reviews' content.

Authors can interact in real time with readers who appreciate, criticize or share the information that has been published. This way, content can be improved, and the information can be optimized according to their social impact.

Authors' and users' comments will be treated the same, "traveling" with the article to each social network where new comments are added.

Media that use this resource will be able to add new additional information to better categorize it, as metatags are used

This social assessment resource will be easily insertable into any medium, site or domain by adding a simple code.

This resource can be used in real-time at any sharing knowledge event where social participation is required, with an access to the network and an access point to a domain/subdomain html page as only requirements.

Knowledge and social assessments of any topic sharing can be made in live events that have network access, where attendees' mobile devices -such as iPhone, HTCS or Smartphones- can connect to.

Data provided by users serve as a benchmark for assessing the content discussed, allowing the classification and qualification of the subject being discussed, so that social value and social networks impact can be verified by objective statistical data.

Just like paper media have the sort of OJD measurements, internet media and resourcing network events will be able to have social evaluation data available, which will be used as feedback by readers or attendees, allowing subsequent decisions taking in all related activity areas.

Propiedad Intelectual Idioma Categoría  
Licencia de ideas4all Spanish - Español IT & Telecom

Me gusta

Co-ideators:

Construir sobre idea

Dedicado a: Las personas que comparten recursos y conocimientos en la red

Contenido inapropiado

Tags: internet comentarios conocimiento medios comunicación COMPARTIR

**Añadir nuevo comentario:**

Para mantener la alta calidad de los contenidos, debes acceder para dejar un comentario

Accede! Nuevo usuario? Regístrate!

[ideas construidas sobre esta](#)[Reto que resuelve](#)

No se han encontrado ideas

**Comentarios**[ver todos](#)por **Jivago** (Madrid, Spain) 24 Junio 2013

desde: 10/11/2010, Brain-fu: 1291

xchris, fernandocastan Muy agradecido por vuestros comentarios :) especialmente porque esta idea que quedó segunda en el concurso que se celebró entonces quedó dormida hasta las notificaciones que he recibido hoy. Notese que es de diciembre de 2010.

Saludos

por **xchris** (Barcelona, Spain) 29 Mayo 2013

desde: 21/05/2013, Brain-fu: 530

La 2, creo que es mas representativa.

por **fernandocastan** (Onda, Spain) 1 Mayo 2013

desde: 01/05/2013, Brain-fu: 410

Me gusta la numero 2.

por **Inmaculeitor** (Blanes, Spain) 16 Agosto 2012

desde: 16/08/2012, Brain-fu: 125

El número 1, el rectángulo lo enmarca todo con un solo golpe de vista ( también se puede leer "de una sola pasada" ( los otros tienes que andar mirando de arriba a abajo, ver el logo por un lado, luego leero, en fin...) el fondo claro ayuda a reconocer la marca rápidamente y aunque esto último no sea muy objetivo, a mi el colorcillo naranja me recuerda ya demasiado a banco o empresa de teléfono... es muy bonito, muy "social" y demás, pero... está muy visto.

por **erwheels** (Madrid, Spain) 20 Abril 2012

desde: 20/04/2012, Brain-fu: 180

Número 3.

por **cony7090** (New York, United States) 7 Noviembre 2011

desde: 19/07/2010, Brain-fu: 9377

Número 2

por **rodriguezjairo** (Cali, Colombia) 9 Agosto 2011

desde: 09/08/2011, Brain-fu: 303

el No. 2

por **bizcrafting** (Madrid, Spain) 31 Julio 2011

desde: 31/07/2011, Brain-fu: 138

Opto por la claridad y sencillez del 1

por **magdala22** (Campanet, Spain) 25 Enero 2011

desde: 17/01/2009, Brain-fu: 5252

el núm 3

por **YODA T MONK** (Buenos Aires, Argentina) 24 Enero 2011

desde: 01/07/2010, Brain-fu: 79479

entro la idea en los top 10?

[ideas](#) [Retos](#) [Salas](#) [Mapa de ideas](#)

[Idioma](#) [Ayuda](#)

[Registro](#)

[Entrar](#)

**HOME**

**CONÓCENOS**

[Qué es ideas4All](#)  
[FAQ](#)  
[Condiciones legales](#)  
[Política de privacidad](#)

**iDEAS**

[Últimas ideas](#)  
[Ver categorías](#)

**RETOS**

[Ver retos](#)  
[Ver categorías](#)

**SALAS**

[Explorar](#)  
[Por Tag](#)

**COMUNIDAD**

[Usuarios](#)  
[Ideators](#)

[Contacto](#) | [Prensa](#) | [El equipo](#) | [Versión móvil](#)

